

# Più competenze, flessibilità e creatività

PER AFFRONTARE  
UN MERCATO CHE CAMBIA

Lunedì, 11 aprile 2022, ore 14.30-15.30  
Sala Respighi, 1° Piano Palaexpo

L'onda lunga della **pandemia**, lo shock della **guerra** alle porte dell'Europa, il fenomeno delle **vendite digital**. Le **nuove chiavi di marketing** per affrontare il **mercato del vino** tra repentine chiusure e **auspicate riaperture**.

## Intervengono:

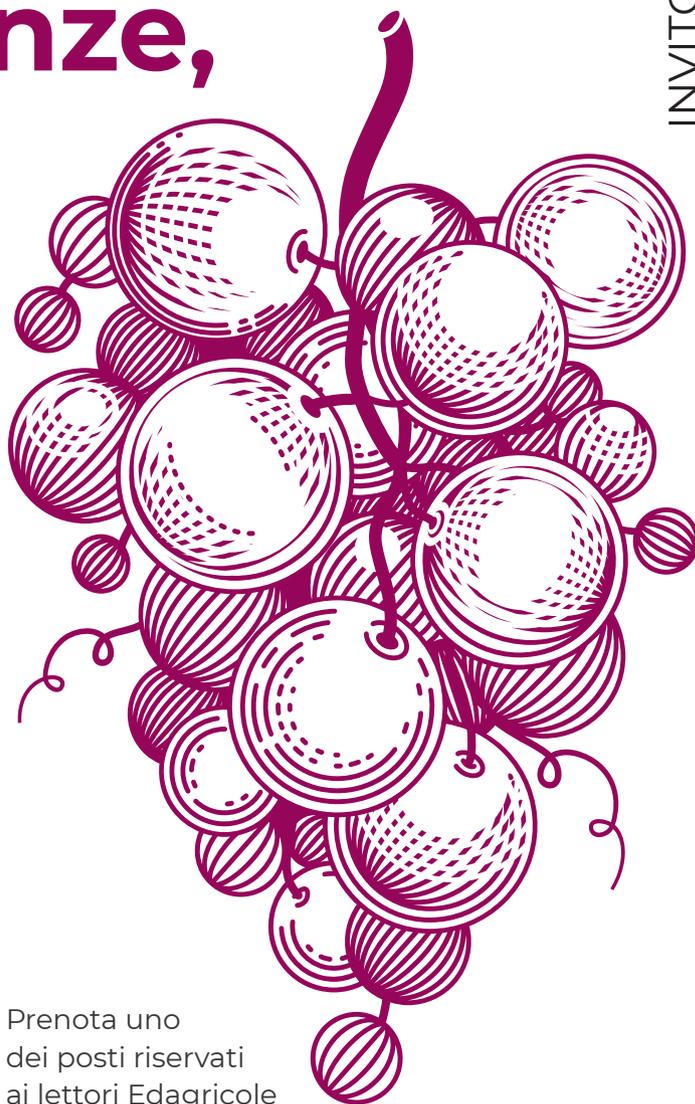
- **DENIS PANTINI**, Responsabile Osservatorio Wine Monitor, Nomisma
- **RICCARDO COTARELLA**, Presidente Assoenologi e Union Internationale des Oenologues
- **SERGIO CIMINO**, Ingegnere gestionale e docente di Strategia e Organizzazione
- **JOLANDA TINARELLI**, Consulente di Direzione Aziendale CMC

**Modera:** **LORENZO TOSI**, giornalista Edagricole

Nel corso dell'evento  
presentazione della nuova  
edizione del volume

## “Strategia di mercato e gestione dell'impresa vitivinicola”

Costruire il futuro  
dopo la pandemia



Prenota uno  
dei posti riservati  
ai lettori Edagricole  
Compila il form di accredito:

**<https://bit.ly/3wzuk1F>**

Evento ad ingresso **libero e gratuito**,  
l'ingresso a VINITALY è regolamentato da  
apposite disposizioni definite da **VERONAFIERE**

Vieni a trovarci nella nostra **area espositiva**  
siamo in **galleria 4-5 / Stand 7-8**

In base al protocollo di prevenzione Covid-19,  
le sale congressi hanno **capienza ridotta**  
e **sedute distanziate**.

In caso di **raggiungimento del numero massimo** di accrediti previsti dalle norme di sicurezza **non sarà possibile accedere alla sala**.

Organizzato da:



gruppo  
**tecniche nuove**

Media partner:



Segreteria organizzativa  
**New Business Media**

Nadia Fracca: [nadia.fracca@newbusinessmedia.it](mailto:nadia.fracca@newbusinessmedia.it)